



SCOOP SP. Z O.O.
al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa
tel.: +48 22 312 40 00
e-mail: biuro@scoop.pl
e-mail: wydawcy@scoop.pl
e-mail: reklamodawcy@scoop.pl

Regulamin korzystania z Serwisu internetowego NextClick.pl („Regulamin”)

§1 Wstęp

Niniejszy Regulamin określa rodzaj i zakres usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu internetowego NextClick.pl przez SCOOP Sp. z o.o. drogą elektroniczną, zasady świadczenia tych usług, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną oraz tryb postępowania reklamacyjnego.

§2 Dane podmiotu świadczącego usługi drogą elektroniczną

Podmiotem świadczącym usługi drogą elektroniczną na podstawie niniejszego Regulaminu jest SCOOP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jerozolimskich 94, 00-807, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 000 034 80 58, kapitał zakładowy 53 300 zł, NIP 118 20 21 421, REGON 142 232 281.

§3 Definicje

Ilekcroć w niniejszym Regulaminie stosuje się poniższe określenia, należy je rozumieć, jak następuje:

1. Kampania reklamowa – program realizowany przez SCOOP na rzecz Reklamodawcy na podstawie Regulaminu lub innej umowy zgodnie z przepisami prawa;
2. Konsument – konsument w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego;
3. Powierzchnia emisyjna – wyznaczone miejsce na Stronie internetowej wydawcy, wydzielone pod emisję Widgetów NextClick;
4. Regulamin – niniejszy regulamin;
5. Reklamodawca – Użytkownik serwisu realizujący za jego pośrednictwem Kampanie reklamowe;
6. SCOOP – SCOOP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jerozolimskich 94, 00-807, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 000 034 80 58, kapitał zakładowy 53 300 zł, NIP 118 20 21 421, REGON 142 232 281;
7. Serwis – serwis dostępny na witrynach internetowych pod adresem <https://nextclick.pl>, w ramach którego, zgodnie z art. 2 pkt. 4 ustawy z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, w stosunku do Użytkowników świadczone są przez SCOOP usługi drogą elektroniczną;



SCOOP SP. Z O.O.

al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa

tel.: +48 22 312 40 00

e-mail: biuro@scoop.pl

e-mail: wydawcy@scoop.pl

e-mail: reklamodawcy@scoop.pl

8. Sponsorowane linki tekstowo-graficzne – treści reklamowe emitowane na Widgetach NextClick w ramach Kampanii reklamowych Reklamodawców;
9. Strona internetowa wydawcy – strona internetowa, którą zarządza Wydawca;
10. Transakcja – umowa, której przedmiotem jest wykonane przez Użytkowników końcowych kliknięcia w Sponsorowany link tekstowo-graficzny umieszczony na Widgecie NextClick;
11. Treści natywne – treści pochodzące bezpośrednio ze Strony internetowej wydawcy, rekomendowane Użytkownikom końcowym w sposób automatyczny;
12. Usługa NextClick – usługa polegająca na udostępnieniu Wydawcy aplikacji automatycznego narzędzia rekomendacji Treści natywnych oraz emisji Sponsorowanych linków tekstowo-graficznych;
13. Ustawa o ochronie danych osobowych – Ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. tj. z dnia 17 czerwca 2002 r.;
14. Ustawa o prawach konsumenta – Ustawa o prawach konsumenta z 24 czerwca 2014 r.;
15. Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną tj. z dnia 15 października 2013 r.;
16. Użytkownik końcowy – każda osoba korzystająca z Widgetu NextClick emitowanego na Stronie internetowej wydawcy;
17. Użytkownik serwisu – każda osoba korzystająca z Serwisu;
18. Użytkownik zarejestrowany – każda osoba posiadająca aktywne konto w Serwisie;
19. Widget NextClick – udostępniony za pośrednictwem Serwisu kod PHP/HTML/JavaScript, którego implementacja i uruchomienie na Stronie internetowej wydawcy bądź udostępnienie w innej formie powoduje wyświetlenie treści wskazanych przez Usługę NextClick;
20. Wydawca – Użytkownik serwisu udostępniający Powierzchnię emisyjną na swoich Stronach internetowych wydawcy w celu zamieszczenia na nich Widgetu NextClick.

§4 Zakres i rodzaje usług

Na zasadach określonych w Regulaminie świadczone są na rzecz Wydawców usługi polegające na udostępnieniu Wydawcy automatycznego narzędzia rekomendacji Treści natywnych oraz emisji Sponsorowanych linków tekstowo-graficznych.



SCOOP SP. Z O.O.
al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa
tel.: +48 22 312 40 00
e-mail: biuro@scoop.pl
e-mail: wydawcy@scoop.pl
e-mail: reklamodawcy@scoop.pl

§5 Zawarcie umowy

1. Uzyskanie przez Wydawcę członkostwa w Serwisie wymaga rejestracji (założenia i aktywacji konta) poprzez formularz dostępny w Serwisie. Po rejestracji Wydawcy mogą uczestniczyć w Kampaniach reklamowych i umieszczać Widżety NextClick na swoich Stronach internetowych Wydawców.
2. Warunkiem założenia konta jest przeprowadzenie przez Wydawcę w całości procesu rejestracji w Serwisie.
3. Jako Wydawcy mogą rejestrować się osoby prawne, osoby fizyczne w wieku powyżej 18 lat (osoby pełnoletnie) posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym przyznano zdolność prawną. Dodatkowo każdy Wydawca w celu zarejestrowania konta i korzystania z Serwisu musi posiadać rachunek bankowy. SCOOP zastrzega sobie prawo do weryfikowania danych osobowych Wydawców podanych podczas rejestracji. Uprawnienia przyznane Wydawcy w toku rejestracji w Serwisie nie mogą być przenoszone na inne podmioty bez uprzedniej zgody SCOOP.
4. Wypełniając formularz rejestracyjny i akceptując niniejszy Regulamin oraz Politykę Prywatności [\[link\]](#) dla Wydawców, Wydawca składa SCOOP ofertę zawarcia umowy świadczenia Usługi NextClick. Wypełniając formularz rejestracyjny, Wydawca oświadcza, że podane przez niego informacje są zgodne z prawdą.
5. Dostęp do Usługi NextClick będzie aktywowany poprzez kliknięcie na łącze aktywacyjne przesłane w wiadomości elektronicznej z potwierdzeniem i wpisanie danych dostępowych (zawarcie umowy o świadczenie Usługi NextClick).
6. Użytkownik będący Konsumentem ma prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, w tym za pośrednictwem formularza stanowiącego załącznik nr 1 do Ustawy o prawach konsumenta. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia woli przed tym terminem. Treść formularza stanowiącego załącznik do ww. ustawy, uzupełnionego o dane adresata, stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
7. Konsumentowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w odniesieniu do umów:
 - a. o świadczenie usług, jeżeli Właściciel wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Właściciela utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - b. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;



SCOOP SP. Z O.O.

al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa

tel.: +48 22 312 40 00

e-mail: biuro@scoop.pl

e-mail: wydawcy@scoop.pl

e-mail: reklamodawcy@scoop.pl

- c. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Właściciela o utracie prawa odstąpienia od umowy;
 - d. w pozostałych przypadkach przewidzianych przepisami art. 38 Ustawy o prawach konsumenta.
8. W zależności od rodzaju umowy zawieranej przez Konsumenta ze SCOOP w zakresie Serwisu SCOOP może z uwagi na naturę oferowanej Konsumentowi rzeczy lub usługi:
- a. wymagać zgody Konsumenta na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od danej umowy zawieranej na odległość;
 - b. wymagać zgody Konsumenta na wykonanie usługi w całości przed upływem terminu do odstąpienia od danej umowy zawieranej na odległość;
 - c. wymagać zgody Konsumenta na rozpoczęcie świadczenia w postaci dostarczania treści cyfrowych niezapisanych na nośniku materialnym przed upływem terminu do odstąpienia od danej umowy zawieranej na odległość.
9. Każdy Użytkownik serwisu może zaprzestać korzystania z usług świadczonych przez SCOOP w zakresie korzystania z Serwisu w każdym czasie, opuszczając strony Serwisu. Użytkownik zarejestrowany może rozwiązać umowę o korzystanie z Serwisu w każdym czasie, dokonując wyrejestrowania konta Użytkownika lub wypowiedając umowę na korzystanie z Serwisu.

§6 Przedmiot umowy

1. SCOOP prowadzi i zarządza Serwisem, poprzez który świadczona jest Usługa NextClick. Użytkownikami serwisu, poprzez który świadczona jest Usługa NextClick, są Wydawcy, Reklamodawcy oraz SCOOP. Wydawcami są prawne podmioty określone w §5 ust. 3 Regulaminu, oferujące Powierzchnię emisyjną na swoich Stronach internetowych wydawców Reklamodawcom. Reklamodawcami są przedsiębiorcy, którzy sprzedają lub reklamują towary i usługi za pośrednictwem Serwisu na Stronach internetowych wydawców. SCOOP zastrzega, że w wybranych przypadkach rozpoczęcie świadczenia Usługi NextClick może być uzależnione od zawarcia z Wydawcą dodatkowej umowy w formie pisemnej.
2. Wydawcy uczestniczą w Kampaniach reklamowych, emitując na swojej Powierzchni emisyjnej Widżety NextClick zawierające Treści natywne oraz Sponsorowane linki tekstowo-graficzne. W każdym przypadku, kiedy Użytkownicy końcowi wykonają akcję w postaci kliknięcia w Sponsorowane linki tekstowo-graficzne, prowadzi to ostatecznie do zawarcia Transakcji ze SCOOP, za którą Wydawca otrzyma wynagrodzenie w formie prowizyjnej.



SCOOP SP. Z O.O.

al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa

tel.: +48 22 312 40 00

e-mail: biuro@scoop.pl

e-mail: wydawcy@scoop.pl

e-mail: reklamodawcy@scoop.pl

3. SCOOP monitoruje i zapisuje dane o zawartych Transakcjach i zapisuje prowizje na indywidualnych kontach Wydawców. W przypadku Wydawców niebędących Konsumentami tylko dane z monitoringu SCOOP będą uznawane za decydujące w zakresie identyfikacji udanych Transakcji i kalkulacji wynikającego z nich wynagrodzenia.
4. Wydawcy mogą kontrolować swoje działania za pomocą dedykowanego interfejsu w Serwisie; w szczególności mogą oni dodawać Strony internetowe wydawców, generować kody Widgetów NextClick oraz mieć dostęp do gromadzonych przez SCOOP statystyk efektywności Usługi NextClick takich jak liczba emisji Widgetów NextClick czy saldo zgromadzonych prowizji.
5. SCOOP dba o to, aby dostępne nośniki reklamowe były aktualne, kompletne i prawidłowe. SCOOP jest zobowiązany do wstępnego sprawdzania treści Sponsorowanych linków tekstowo-graficznych do Widgetów NextClick udostępnianych przez Reklamodawców. Niektóre funkcje mogą być tymczasowo niedostępne z powodu konserwacji lub innych ulepszeń Serwisu.
6. SCOOP stara się cały czas rozwijać i poprawiać Serwis oraz jakość świadczonej przez siebie Usługi NextClick. W trakcie takiego rozwoju SCOOP może ulepszać, rozszerzać lub modyfikować poszczególne aplikacje oraz funkcjonalności.

§7 Udział w NextClick

1. W Serwisie Wydawcy podają kategorię tematyczną swoich Stron internetowych wydawców oraz udostępniają szczegóły o posiadanej przez siebie Powierzchni emisyjnej. Na podstawie danych określonych w §7 zdanie 1 Regulaminu Wydawcy są automatycznie przydzielani do dostępnych Kampanii reklamowych. Po podaniu danych, o których mowa w §7 zdanie 1 Regulaminu przez Wydawcę, SCOOP sprawdza właściwości Powierzchni emisyjnej Wydawcy z wymaganiami i warunkami dostępnych Kampanii reklamowych. Jeżeli Powierzchnia emisyjna wymieniona przez Wydawcę nie jest zgodna z Powierzchnią emisyjną, która jest faktycznie dostępna, SCOOP będzie uprawniona do natychmiastowego zablokowania Konta Wydawcy.
2. W trakcie trwania umowy o świadczenie Usługi NextClick pomiędzy Wydawcą a SCOOP Wydawca nie może działać w taki sposób, by wykluczyć SCOOP z funkcji pośrednictwa, zawierając umowy lub rozpoczynając rozmowy w sprawie zawarcia umów bezpośrednio lub pośrednio z Reklamodawcami, które dotyczą przedmiotu niniejszej umowy lub podobnych usług.
3. SCOOP zastrzega sobie również prawo do niezaakceptowania Strony internetowej wydawcy lub do zablokowania Strony internetowej wydawcy w Serwisie, gdy nie spełnia ona wymagań:
 - a. liczba odsłon nie przekracza minimum 1000 miesięcznie;
 - b. nowe treści dodawane będą rzadziej niż 1 tygodniowo;



SCOOP SP. Z O.O.
al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa
tel.: +48 22 312 40 00
e-mail: biuro@scoop.pl
e-mail: wydawcy@scoop.pl
e-mail: reklamodawcy@scoop.pl

- c. zarejestrowane Transakcje wskazywać będą na niewłaściwe wykorzystanie Usługi NextClick (§9 niniejszego Regulaminu).

W przypadku tym Wydawca zostanie poinformowany drogą elektroniczną.

§8 Obowiązki Wydawcy

1. Rejestrując się w Serwisie:
 - a. Wydawca gwarantuje, że dane przesłane w momencie rejestracji są prawidłowe i kompletne. Jeżeli dane dostarczone w trakcie rejestracji zmieniają się w dowolnym momencie po rejestracji, Wydawca będzie zobowiązany do aktualizacji swoich danych w profilu przechowywanym w dedykowanym interfejsie Serwisu;
 - b. Wydawca zobowiązuje się do zachowania poufności w stosunku do danych dostępowych podanych w trakcie rejestracji (adres e-mail i hasło) i nie udostępni ich osobom trzecim. Żadna osoba trzecia nie ma prawa do używania danych dostępowych Użytkowników serwisu. Wydawcy, którzy mają powód, by zakładać, że osoby trzecie posiadają dostęp do ich danych dostępowych, powinni natychmiast poinformować o tym fakcie SCOOP.
2. Zakazane jest dostarczanie przez Wydawców treści o charakterze bezprawnym lub naruszających prawa osób trzecich.
3. Wydawcy muszą posiadać wymagane prawa do Powierzchni emisyjnej w zakresie umożliwiającym im realizację Usługi NextClick.
4. Uczestnicząc w Kampanii reklamowej i umieszczając Widżety NextClick na Powierzchni emisyjnej, Wydawcy deklarują, że ich Powierzchnia emisyjna oraz cała prowadzona przez nich działalność w ramach Strony internetowej wydawcy nie narusza jakichkolwiek praw stron trzecich (w szczególności m.in. praw autorskich, praw do znaków handlowych, praw osobowych lub podobnych).

§9 Niewłaściwe wykorzystanie

1. Wszelkie przypadki niewłaściwego wykorzystania, czyli realizacji Transakcji za pomocą nieuczciwych metod lub niedopuszczalnych środków, które naruszają obowiązujące prawa, Regulamin, Ogólne Warunki lub zasady działania SCOOP, są niedozwolone. W szczególności zakazane są następujące czynności:
 - a. próby uzyskania prowizji przez Wydawców poprzez realizację Transakcji samemu lub przy pomocy osób trzecich;



SCOOP SP. Z O.O.

al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa

tel.: +48 22 312 40 00

e-mail: biuro@scoop.pl

e-mail: wydawcy@scoop.pl

e-mail: reklamodawcy@scoop.pl

- b. oszukiwanie lub udawanie, że doszło do realizacji Transakcji, poprzez generowanie fałszywych klików reklamowych;
 - c. korzystanie z Widgetów NextClick, które umożliwiają monitorowanie, ale nie są w ogóle wyświetlane, są wyświetlane w sposób niewidoczny albo w sposób bądź w rozmiarach niezgodnych z wymaganiami SCOOP.
2. Wszelkie formy niewłaściwego korzystania z Serwisu będą skutkowały natychmiastowym zablokowaniem konta Wydawcy. W takich przypadkach Wydawcy mogą zgłosić swoje zastrzeżenia (za pomocą listu lub pocztą elektroniczną) w okresie jednego miesiąca wraz z oświadczeniem oraz dowodem, że wybrana przez nich forma Widgetów NextClick była zgodna z niniejszym Regulaminem (ograniczenie czasowe nie dotyczy Konsumentów). Jeżeli Wydawca niebędący Konsumentem nie jest w stanie udowodnić, że nie doszło do naruszenia Umowy, SCOOP przekaze mu zawiadomienie o rozwiązaniu umowy i Wydawca nie będzie uprawniony do otrzymania wynagrodzenia.

§10 Wynagrodzenie

1. Wydawcy będzie przysługiwało wynagrodzenie (prowizja) z tytułu uczestniczenia w Kampaniach reklamowych uzależnione od osiągniętych wyników.
2. Prowizja dla Wydawcy wynosić będzie 50 procent wartości kliknięcia Sponsorowanego linku tekstowo-graficznego, którego wartość ustalana będzie pomiędzy Reklamodawcą a SCOOP przed rozpoczęciem emisji Kampanii reklamowej.
3. Reklamodawca oraz SCOOP mogą zmieniać warunki Kampanii reklamowej lub zakończyć całą kampanię w każdej chwili. Wydawcy nie mogą domagać się funkcjonowania kampanii lub jej funkcjonowania na określonych warunkach. Wydawcy niebędący Konsumentami nie mają prawa do jakichkolwiek roszczeń o odszkodowanie za poniesione wydatki lub koszty itp.
4. Prawo do wypłacenia Prowizji jest uzależnione od spełnienia przez Wydawcę łącznie następujących warunków:
 - a. zawarcia Transakcji pomiędzy Wydawcą a SCOOP za pośrednictwem Serwisu;
 - b. monitorowania Transakcji przez SCOOP;
 - c. zatwierdzenia Transakcji przez SCOOP;
 - d. braku podejrzeń co do niewłaściwego wykorzystania sieci zgodnie z §7 Regulaminu.
5. W celu wypłacenia osiągniętej prowizji SCOOP będzie naliczać środki zgromadzone poprzez udział w Kampaniach reklamowych do salda Wydawcy.

**SCOOP SP. Z O.O.**

al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa

tel.: +48 22 312 40 00

e-mail: biuro@scoop.ple-mail: wydawcy@scoop.ple-mail: reklamodawcy@scoop.pl

6. Prezentowane w Serwisie kwoty wynagrodzenia są cenami netto i podlegają zwiększeniu o podatek VAT, o ile jest on należny i posiada oparcie w stosunku do Wydawcy korzystającego z Usługi NextClick.
7. Po zaksięgowaniu na koncie minimalnej kwoty 100 PLN (sto złotych) Wydawca może zlecić polecenie wypłaty wynagrodzenia poprzez wypełnienie odpowiedniego formularza w dedykowanym interfejsie Serwisu lub wysyłając rachunek bądź fakturę VAT w formie papierowej (na adres siedziby firmy) i elektronicznej na skrynkę pocztową wydawcy@scoop.pl. Wypłata wynagrodzenia podlega poniższym warunkom:
 - a. kwota ta zostanie przesłana bez żadnych opłat na rachunek bankowy określony przez Wydawcę. Jeżeli rachunek bankowy nie jest rachunkiem polskim, wtedy zostanie potrącona prowizja (zgodnie z wysokością opłat bankowych za przelew) od wypłacanej kwoty;
 - b. wypłata wynagrodzenia następuje w terminie 21 dni od dnia doręczenia SCOOP prawidłowo wystawionej faktury VAT lub rachunku. Za dzień zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego SCOOP kwotą wynagrodzenia.

§11 Okres trwania i rozwiązanie Umowy

1. Umowa w sprawie świadczenia Usługi NextClick zostaje zawarta na czas nieokreślony. Strony mogą rozwiązać umowę w dowolnym momencie w formie tekstowej (listownie lub pocztą elektroniczną).
2. Wszelkie Transakcje zawarte z wykorzystaniem Widgetów NextClick w momencie rozwiązania Umowy będą rozliczane zgodnie z §10 niniejszego Regulaminu, po otrzymaniu zawiadomienia o rozwiązaniu Umowy. Po wygaśnięciu niniejszej Umowy wszelkie pozostałe należne kwoty wynagrodzenia zostaną wypłacone Wydawcy.
3. W przypadku naruszenia przez Wydawcę postanowień niniejszego Regulaminu SCOOP przysługiwało będzie prawo do rozwiązania wiążącej z Wydawcą umowy o świadczenie Usług NextClick w trybie natychmiastowym oraz usunięcia konta Wydawcy i zarejestrowanych Stron internetowych wydawcy z Serwisu.

§12 Zakończenie uczestnictwa w NextClick z powodu braku aktywności

1. Rejestracja w Serwisie Wydawców, którzy nie aktywują konta za pomocą linku aktywacyjnego, zostanie automatycznie anulowana po upływie 48 godzin. Po usunięciu konta możliwa będzie ponowna rejestracja.
2. Jeżeli na koncie Wydawcy nie zostały zaksięgowane żadne prowizje przez okres dwóch (2) lat od dnia rejestracji, SCOOP zastrzega sobie prawo do zamknięcia konta Wydawcy w Serwisie. Po usunięciu konta możliwa będzie ponowna rejestracja Wydawcy.



SCOOP SP. Z O.O.
al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa
tel.: +48 22 312 40 00
e-mail: biuro@scoop.pl
e-mail: wydawcy@scoop.pl
e-mail: reklamodawcy@scoop.pl

3. Jeżeli Wydawca nie złoży dyspozycji dotyczącej wypłaty Prowizji w okresie trzech (3) lat od zakończenia roku, w którym Prowizja została zaksięgowana na koncie, prawo do takiej Prowizji wygasa.

§13 Prawo wykorzystywania danych

1. Informacje i dane uzyskane w trakcie uczestnictwa w Serwisie i podczas korzystania z Usługi NextClick mogą być wykorzystywane tylko w nawiązaniu do Usługi NextClick oraz SCOOP. Zabronione jest przekazywanie tych informacji lub danych osobom trzecim i korzystanie z nich w jakimkolwiek innym celu niż zezwalają na to ustalenia niniejszego Regulaminu.
2. Wydawcy nie mogą modyfikować Widgetów NextClick oraz ich kodów źródłowych, zarówno jeżeli chodzi o wygląd wizualny, jak i aspekty techniczne ani w zakresie ich zawartości; Wydawcy nie mogą też przetwarzać Widgetów NextClick oraz ich kodów źródłowych w jakikolwiek inny sposób, chyba że SCOOP wyraził swoją uprzednią zgodę na piśmie na takie działania.
3. Usługa NextClick oraz jej aplikacje są chronione zgodnie z prawem autorskim oraz innymi prawami ustawowymi.

§14 Ochrona danych osobowych

Polityka prywatności związana regulująca zasady i warunki przetwarzania danych osobowych Użytkowników serwisu i Użytkowników końcowych dostępna jest pod linkiem [\[link\]](#).

§15 Odpowiedzialność i ograniczenie odpowiedzialności

1. SCOOP nie ponosi odpowiedzialności za zawartość Stron internetowych wydawców oraz stron internetowych osób trzecich, nie jest też odpowiedzialna za wszelkie szkody lub inne braki wynikające z wszelkich wad oprogramowania lub sprzętu Wydawców. SCOOP nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z braku dostępu lub nieprawidłowego działania Internetu z przyczyn od SCOOP niezależnych.
2. SCOOP prowadzi bieżący nadzór nad technicznym funkcjonowaniem Serwisu, zapewniający poprawność jego działania. Jednakże SCOOP nie gwarantuje stałej dostępności Serwisu, jak również jego bezbłędnego funkcjonowania, a także nie ponosi odpowiedzialności za brak tej dostępności z przyczyn od niego niezależnych.
3. W szczególności SCOOP nie ponosi odpowiedzialności za:



SCOOP SP. Z O.O.

al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa

tel.: +48 22 312 40 00

e-mail: biuro@scoop.pl

e-mail: wydawcy@scoop.pl

e-mail: reklamodawcy@scoop.pl

- a. podanie przez Wydawcę podczas jego rejestracji w Serwisie danych niezgodnych ze stanem faktycznym, niekompletnych lub nieaktualnych oraz za brak aktualizacji tych danych;
 - b. jakiegokolwiek szkody spowodowane naruszeniem przez Wydawców, w związku z korzystaniem z Serwisu, praw osób trzecich;
 - c. szkody spowodowane przez przejęcie przez osoby trzecie hasła Wydawcy z przyczyn od SCOOP niezależnych;
 - d. szkody powstałe w następstwie zakłóceń w działaniu Serwisu lub jego niedostępności, spowodowanych przyczynami niezależnymi od SCOOP lub które nastąpiły wskutek zdarzeń, którym SCOOP nie była w stanie zapobiec;
 - e. jakiegokolwiek inne szkody spowodowane nieprzestrzeganiem przez Wydawcę postanowień niniejszego Regulaminu;
 - f. za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług z przyczyn leżących po stronie osób trzecich (w tym operatorów sieci telekomunikacyjnych), spowodowanych działaniami siły wyższej, jak również z przyczyn niezawinionych przez SCOOP lub od niej niezależnych;
 - g. za treść Treści natywnych emitowanych na Widgetach NextClick.
4. Niezależnie od powyższych postanowień SCOOP jest uprawniona do czasowej przerwy w świadczeniu usług objętych niniejszym Regulaminem z przyczyn technicznych. SCOOP dołoży należytej staranności, aby (planowane) przerwy trwały możliwie najkrócej, a także, by Wydawca został o nich poinformowany z wyprzedzeniem. Czasowe przerwy w świadczeniu usług nie będą traktowane jako niewykonywanie lub nienależyte wykonywanie zobowiązań NextClick.

§16 Zmiany w Regulaminie współpracy z Wydawcami

1. SCOOP może dokonywać zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn. Zmiany podyktowane mogą być zmianami w aspekcie technologicznym, prawnym, ekonomicznym lub organizacyjnym prowadzenia działalności SCOOP, a także zmianami w strukturze lub w treści Serwisu lub oferty SCOOP. SCOOP będzie przekazywać Wydawcy pocztą elektroniczną zmienioną treść Regulaminu z co najmniej dwutygodniowym wyprzedzeniem przed datą wejścia zmian w życie. Pozostali Użytkownicy informowani będą o zmianach Regulaminu poprzez umieszczenie zmienionego Regulaminu na stronach internetowych Serwisu.
2. W ciągu 14 dni od dnia doręczenia drogą elektroniczną zmienionej treści Regulaminu Wydawcy przysługuje uprawnienie do złożenia oświadczenia o braku zgody na obowiązywanie



SCOOP SP. Z O.O.

al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa

tel.: +48 22 312 40 00

e-mail: biuro@scoop.pl

e-mail: wydawcy@scoop.pl

e-mail: reklamodawcy@scoop.pl

w stosunku do niego zmienionej treści Regulaminu. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, wymaga formy pisemnej.

3. Złożenie oświadczenia, o którym mowa w §16 ust. 2 Regulaminu, oznacza wypowiedzenie łączącej Wydawcę oraz SCOOP umowy o świadczenie Usługi NextClick na rzecz Wydawcy.
4. W przypadku złożenia oświadczenia, o którym mowa w §15 ust. 2 Regulaminu, SCOOP zakończy świadczenie Usługi NextClick w stosunku do danego Wydawcy w terminie 3 dni roboczych od dnia złożenia przez Użytkownika oświadczenia.
5. SCOOP zobowiązuje się do informowania o możliwości złożenia oświadczenia, o braku zgody na obowiązywanie zmienionej treści Regulaminu oraz skutkach prawnych wiążących się ze złożeniem takiego oświadczenia.

§17 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Usługi NextClick można zgłaszać pisemnie, w formie listu poleconego, na adres: SCOOP Sp. z o.o., Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres wydawcy@scoop.pl.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać oznaczenie osoby zgłaszającej reklamację (imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail) oraz opis zdarzenia będącego przyczyną reklamacji.
3. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia przez SCOOP.

§18 Postanowienia końcowe

1. Według najlepszej wiedzy SCOOP brak jest wiedzy o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usługi świadczonej drogą elektroniczną w ramach Serwisu.
2. Wszelkie elementy graficzne, rozwiązania techniczne i inne elementy strony WWW Serwisu, w szczególności kod HTML i XHTML, arkusze CSS, skrypty JavaScript i linki multimedialne, do których prawo nie przysługuje Użytkownikom, podlegają ochronie prawnej pod kątem praw autorskich przysługujących SCOOP.
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2020 roku.
4. Treść Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze strony, na której Regulamin został udostępniony.
5. W przypadku jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu stanie się nieważne w całości lub częściowo, nie wypłynie to na ważność pozostałych warunków. Nieważne postanowienie zostanie uznane za zastąpione przez postanowienie, które jest ważne w sensie



SCOOP SP. Z O.O.
al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa
tel.: +48 22 312 40 00
e-mail: biuro@scoop.pl
e-mail: wydawcy@scoop.pl
e-mail: reklamodawcy@scoop.pl

prawnym i jest najbliższe ekonomicznemu celowi i zamiarowi postanowienia, które zostało uznane za nieważne. To samo dotyczy wszelkich przypadkowych przeoczeń.





SCOOP SP. Z O.O.
al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa
tel.: +48 22 312 40 00
e-mail: biuro@scoop.pl
e-mail: wydawcy@scoop.pl
e-mail: reklamodawcy@scoop.pl

Załącznik nr 1

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

ADRESAT

SCOOP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jerozolimskich 94, 00-807 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 000 034 80 58, kapitał zakładowy 53 300 zł, NIP 118 202 14 21, REGON 142 232 281, e-mail wydawcy@scoop.pl, telefon +48 22 312 40 00.

TREŚĆ OŚWIADCZENIA

- Ja/My^(*) niniejszym informuję/informujemy^(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy^(*)/umowy dostawy następujących rzeczy^(*)/umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy^(*)/o świadczenie następującej usługi^(*)
- Data zawarcia umowy^(*)/odbioru^(*)
- Imię i nazwisko Konsumenta(-ów)
- Adres Konsumenta(-ów)
- Podpis Konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data